

# Zbuduj Swoją Platformę Szkoleniową

Praktyczny przewodnik w 7 krokach

Aleksandra Wojtasik



# Wstęp

W dzisiejszych czasach sprzedaż e-booków i kursów online to jedna z najskuteczniejszych metod dzielenia się wiedzą oraz zarabiania na niej. Jednak wielu twórców napotyka trudności w budowie własnej platformy sprzedażowej, która jest nie tylko estetyczna i funkcjonalna, ale także przyjazna użytkownikowi i zgodna z obowiązującymi przepisami.

Ten e-book powstał, aby krok po kroku przeprowadzić Cię przez cały proces tworzenia platformy, oszczędzając Twój czas i pieniądze.



**DOMENA I HOSTING 03**

---

**PROJEKT PLATFORMY 05**

---

**WORDPRESS 07**

---

**WYMAGANE WTYCZKI 09**

---

**FUNKCJE SKLEPU 10**

---

**ASPEKTY PRAWNE 13**

---

**SZYBKIE PŁATNOŚCI 14**

# Krok 1: Domena i Hosting

Twój pierwszy krok w budowie platformy szkoleniowej to wybór odpowiedniej domeny i hostingu.

**Domena to unikalny adres internetowy**, pod którym Twoja platforma będzie dostępna w sieci, np. *"www.twojakursy.pl"*.

**Hosting to miejsce, gdzie przechowywane będą pliki** Twojej strony internetowej (platformy).

## 1.1 Wybór Domeny

Domena powinna być krótka, łatwa do zapamiętania, a przede wszystkim związana z tematyką Twoich kursów.

Oto kilka wskazówek:

- Unikaj skomplikowanych i długich słów, ponieważ prostota jest kluczem. Klienci muszą łatwo zapamiętać nazwę Twojej strony - platformy.
- Unikaj myślników i liczb: Mogą one powodować trudności w zapamiętywaniu linku do strony.

- Wybierz odpowiednie rozszerzenie:  
Najpopularniejsze to **.pl**, **.com**, **.eu**. Jeśli działasz lokalnie, czyli chcesz sprzedawać swoją wiedzę w polsce, to **.pl** może być najlepszym wyborem.

## 1.2 Wybór Hostingu

Hosting musi być szybki, niezawodny i dostosowany do potrzeb Twojej platformy, czyli tak aby pomieścić dużo Twoich przyszłych klientów.

Kilka rzeczy, na które warto zwrócić uwagę:

- Przechyżnia dyskowa: Upewnij się, że wybrany plan hostingowy oferuje wystarczającą ilość miejsca
- Wsparcie techniczne: 24/7 wsparcie techniczne to must-have, gdy coś pójdzie nie tak.

Osobiście polecam Ci hosting i domene zakuyć w serwisie ZENBOX, z której sama korzystam od ponad 5 lat, ponieważ zaspakaja wszystkie te aspekty.



# Krok 2: Projekt Platformy

Projekt Twojej platformy jest kluczowy dla doświadczenia użytkowników. Musi być intuicyjny, estetyczny i funkcjonalny, tak aby łatwo poruszali się po Twojej platformie - **to pozwoli uniknąć potencjalnych zwrotów :-)**

## 2.1 Struktura Strony

Twoja platforma powinna mieć prostą i logiczną strukturę. Podstawowe elementy to:

- Strona główna: Zawiera najważniejsze informacje, zachęca do zakupu kursów - takie podsumowanie tego co ktoś może u Ciebie znaleźć
- Strona o nas: Przedstawia Ciebie, Twoją filozofie i podejście do kursu/ebooka "od kuchni" ludzie lubią wiedzieć dlaczego tworzysz ten kurs, jakie masz doświadczenie i dlaczego mogą Ci zaufać.
- Strona kursów: Lista wszystkich dostępnych kursów z możliwością sortowania i filtrowania, dajmy ludziom wybór co mogą u Ciebie kupić, jeśli masz więcej płatnych treści na sprzedaż.

- Strona bloga: Dodatkowa wartość dla użytkowników, tzn. content marketing. Warto, abyś mógł też dzielić się bezpłatnie fragmentami swojej wiedzy - czasami ludzie muszą "coś" sprawdzić zanim za to zapłacą i o to tutaj chodzi.
- Strona kontaktowa: Formularz kontaktowy, dane do kontaktu - to kluczowe elementy, ludzie często mogą mieć dodatkowe pytania, zanim zapłacą.

## 2.2 UI/UX - Design

User Interface (UI) i User Experience (UX) są kluczowe dla sukcesu Twojej platformy:

- Prostota: Ułatwiał użytkownikom znalezienie tego, czego szukają, czyli łatwa architektura informacji, dużo CTA (call-to-action), przycisków do zakupu.
- Responsywność: Upewnij się, że Twoja platforma działa dobrze na wszystkich urządzeniach, czy to jest laptop, tablet czy telefon, musi działać!
- Kolorystyka: Wybierz spójną paletę kolorów, która pasuje do Ciebie, to nie może być "tęczą" dużo lepiej jest zachować spójność z 2-3 kolorami.

# Krok 3: WordPress

WordPress to najpopularniejszy system zarządzania treścią (CMS), idealny do budowy platformy szkoleniowej - czyli silnik - serce Twojej strony.

## 3.1 Instalacja WordPressa

Instalacja WordPressa jest prosta i większość hostingów oferuje instalację jednym kliknięciem. Po zainstalowaniu, będziesz mieć dostęp do panelu administracyjnego, gdzie skonfigurujesz swoją stronę.

## 3.2 Podstawowe Ustawienia

Po instalacji WordPressa, pierwszym krokiem jest konfiguracja podstawowych ustawień:

- Linki bezpośrednie: Ustaw przyjazne dla SEO linki (np. [twojadomena.pl/nazwa-kursu](http://twojadomena.pl/nazwa-kursu)).
- Ustawienia ogólne: Upewnij się, że nazwa strony i opis są poprawnie ustawione, a także pozostałe ustawienia jak konta klientów, aby np. można zakładać nowe konta kursantów; pobierać e-booki czy oglądać wideo lekcje.

### 3.3 Instalacja Certyfikatu SSL

SSL (Secure Sockets Layer) to protokół, który chroni Twoją stronę przed przechwyceniem przesyłane dane pomiędzy hostingiem, a przeglądarką użytkownika.

Instalacja SSL jest konieczna dla bezpieczeństwa i SEO:

- Zamówienie certyfikatu: Możesz to zrobić przez panel hostingowy lub zewnętrznego dostawcę.
- Instalacja i konfiguracja: Większość hostingów oferuje automatyczną instalację



# Krok 4: Wymagane Wtyczki

WordPress oferuje tysiące wtyczek, które rozszerzają funkcjonalność Twojej platformy.

## 4.1 Wtyczki SEO

- Yoast SEO: Pomaga optymalizować stronę pod kątem wyszukiwarek - więcej klientów.
- Google XML Sitemaps: Tworzy mapę strony dla lepszego indeksowania przez Google - jak wyżej.

## 4.2 Wtyczki E-commerce

- WooCommerce: Podstawowa wtyczka do zarządzania transakcjami online.

## 4.3 Wtyczki Zabezpieczające

- Wordfence Security: Dbą o bezpieczeństwo Twojej strony, treść i użytkowników
- Wpivid: Regularne kopie zapasowe strony.

## 4.4 Wtyczka do budowania stron

- Elementor: Profesjonalna i nieskomplikowana wtyczka do budowy stron, działa na zasadzie przeciągnij i upuść, czyli **nie musisz umieć kodować**, aby stworzyć swoją platformę!

# Krok 5: Funkcje Sklepu

Sklep internetowy na platformie WordPress dedykowany sprzedaży kursów i e-booków wymaga specyficznych funkcji, które pozwolą na łatwe zarządzanie cyfrowymi produktami, ich dystrybucją oraz interakcją z klientami. Poniżej znajdziesz kluczowe funkcje, które są niezbędne do efektywnego prowadzenia takiego sklepu:

## 5.1 Zarządzanie Produktami Cyfrowymi

- Dodawanie kursów i e-booków: Możliwość dodawania i zarządzania nieograniczoną liczbą kursów i e-booków w formacie cyfrowym. Produkty te mogą być oferowane w różnych formatach (PDF, MP4, itp.).
- Kategoryzacja i tagowanie: Organizacja produktów według kategorii (np. kursy online, e-booki, materiały dodatkowe) oraz tagowanie ich dla łatwiejszego wyszukiwania.
- Opis produktów: Szczegółowe opisy kursów i e-booków, które mogą zawierać fragmenty treści, wprowadzenia, spis treści czy próbki wideo.

## 5.2 Zarządzanie Płatnościami

- Integracja z systemami płatności: Obsługa płatności online za pomocą różnych bramek płatniczych, takich jak Przelewy 24, PayPal, Stripe, z możliwością ustawienia walut i podatków.
- Płatności jednorazowe i subskrypcyjne: Możliwość sprzedaży kursów i e-booków zarówno za jednorazową opłatą, jak i w modelu subskrypcyjnym (np. miesięczny dostęp do wszystkich kursów).

## 5.3 Automatyczna Dostawa Produktów Cyfrowych

- Natychmiastowy dostęp: Automatyczne udostępnienie linku do pobrania e-booka lub dostępu do kursu po zakończeniu płatności.
- Ograniczenia pobierania: Ustawienie limitu pobrań dla zakupionych e-booków lub czasowego dostępu do materiałów kursowych.
- E-mail z potwierdzeniem zakupu: Wysyłanie automatycznych e-maili z potwierdzeniem zakupu, instrukcjami dostępu oraz linkami do materiałów.

## 5.4 Funkcje Sklepu i Marketingu

- Kupony i rabaty: Tworzenie kuponów rabatowych, promocji oraz zniżek na wybrane produkty lub pakiety kursów i e-booków.
- Cross-selling i up-selling: Proponowanie klientom dodatkowych produktów lub kursów powiązanych z ich zakupami (np. „Kup ten e-book w zestawie z kursem i zaoszczędź 10%”).

## 5.5 Zarządzanie Klientami

- Rejestracja i logowanie: Tworzenie kont użytkowników, którzy mogą śledzić swoje zakupy, postępy w kursach oraz pobieranie e-booków.
- Obsługa recenzji i opinii: Umożliwienie klientom oceniania i recenzowania kursów i e-booków, co może zwiększyć wiarygodność sklepu i pomóc innym klientom w podjęciu decyzji o zakupie.

# Krok 6: Aspekty Prawne

Sprzedaż kursów online wiąże się z koniecznością przestrzegania przepisów prawa. Oto, o czym musisz pamiętać:

## 6.1 Regulamin Sklepu

- Regulamin Zakupów: Musisz jasno określić zasady zakupu, zwrotów i reklamacji.
- Polityka Prywatności: Informuj klientów o sposobie przetwarzania ich danych osobowych.

## 6.2 Pliki Cookie/GDPR

- Zgody na Przetwarzanie Danych: Upewnij się, że zbierasz zgody od użytkowników na przetwarzanie ich danych.
- Prawo do bycia zapomnianym: Musisz umożliwić użytkownikom usunięcie ich danych na życzenie.

## 6.3 Podatki

- Faktury: Wystawiaj faktury zgodnie z przepisami podatkowymi.
- Podatek VAT: Upewnij się, że naliczasz odpowiednie podatki w zależności od lokalizacji klienta.

# Krok 7: Szybkie Płatności

Ostatnim krokiem jest wdrożenie systemów płatności, które umożliwią klientom szybkie zakupy. Im więcej opcji płatności, tym większa szansa na konwersję.

## 7.1 Wybór Dostawcy Płatności

- PayPal: Szybki, międzynarodowy system płatności, który jest powszechnie akceptowany na całym świecie. PayPal oferuje łatwą integrację z platformami WordPress i WooCommerce, co pozwala na szybkie rozpoczęcie przyjmowania płatności. Dodatkowym atutem PayPala jest jego rozpoznawalność i zaufanie, jakim cieszy się wśród użytkowników.
- Stripe: Stripe to nowoczesny system płatności, który akceptuje różnorodne metody płatności, w tym karty kredytowe i debetowe. Jest znany z łatwości integracji, zwłaszcza z platformami opartymi na WordPressie. Stripe oferuje elastyczność w zakresie walut, co sprawia, że jest idealnym rozwiązaniem dla globalnych rynków.

- Tpay/Przelewy24: Lokalne systemy płatności w Polsce.

## 7.2 Proces Integracji

- Zarejestruj konto: Najpierw utwórz konto u wybranego dostawcy płatności, takiego jak Przelewy 24, PayPal czy Stripe.
- Zainstaluj wtyczkę: Zainstaluj odpowiednią wtyczkę dla WordPressa, która umożliwi integrację z wybranym systemem płatności. W przypadku WooCommerce, dostępne są dedykowane wtyczki zarówno dla PayPal, jak i Stripe, które upraszczają cały proces.
- Skonfiguruj ustawienia: Po zainstalowaniu wtyczki, przejdź do jej ustawień i wprowadź wymagane dane, takie jak klucze API, które uzyskasz po zarejestrowaniu konta. Upewnij się, że konfiguracja jest prawidłowa, aby umożliwić płynne przetwarzanie płatności.
- Przeprowadź testy: Zanim uruchomisz platformę, przetestuj system płatności, aby upewnić się,

że działa on prawidłowo i że transakcje są przetwarzane bez problemów.

### 7.3 Automatyzacja Faktur

- Generowanie faktur: Warto zainwestować w wtyczkę, która automatycznie generuje i wysyła faktury do klientów po każdej zakończonej transakcji.

Wdrożenie szybkich płatności to nie tylko wygoda dla klientów, ale także krok w stronę profesjonalizacji Twojej platformy szkoleniowej. Zadbaj o to, aby cały proces był płynny, bezpieczny i dostosowany do potrzeb Twojej grupy docelowej.



Po wykonaniu wszystkich  
kroków, Twoja platforma  
jest gotowa do działania



Masz pytania?

napisz do mnie na e-mail:

[aleksandra@net-evolution.pl](mailto:aleksandra@net-evolution.pl)